

MASTER 2 INTELLIGENCE ECONOMIQUE EAD

Résumé de la formation

Type de diplôme : MASTER 2

Domaine ministériel : Information - communication

Mention : Information communication

Spécialité : Intelligence Economique

Présentation

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 85%. Le taux de réussite est de 52.94%.

Objectifs

Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire).

Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation.

Les métiers visés sont :

veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Plus d'infos

Crédits ECTS : 60

Durée : 1 an

Niveau d'étude : bac+5 et au-delà

Public concerné

* Formation continue

Nature de la formation :
Diplôme

Langue d'enseignement :
Français

Effectif : 30

Stage : Facultatif (6 mois obligatoires pour les étudiants et les demandeurs d'emploi)

Stage : Facultatif

Taux de réussite : 53%

En savoir plus

Site IAE application

ECandidat à partir du 14 avril 2020 [🔗](#)

Savoir faire et compétences

- > Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques.
- > Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique.
- > Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations.
- > Manager les processus d'innovation, spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups.
- > Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence.
- > Amorcer une recherche scientifique.

Informations supplémentaires

Tarifs de la formation

- Tarif individuel : 3 990 € /an
- Financement entreprise : 5 090 € / an

Tarif spécifique pour les demandeurs d'emploi : 2500 € / an sous conditions.

Contenu de la formation

La formation est organisée sur une année. Deux regroupements ont lieu sur le campus de Poitiers à la mi-octobre (matières du semestre 1) et à la fin mars (matières du semestre 2). Les examens ont lieu en 2 parties fin mars (matières du semestre 1) et début juin (matières du semestre 2) à Poitiers ou peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger.

Lors de ce regroupement, chaque inscrit reçoit le matériel pédagogique :

- un fascicule pour chaque matière
- des ouvrages de référence
- une procédure pour accéder à une plateforme de cours en ligne (modules internet de chaque matière).
- l'accès au forum permettant de questionner l'enseignant
- les sujets des devoirs prévus dans l'année à envoyer à la correction
- les corrigés des devoirs mis sur internet

Contrôle des connaissances

Les matières donnent lieu à un examen écrit de 2h.

Les sessions d'examen ont lieu fin mars et début juin, si nécessaire une session d'examen en septembre (voir plaquette de formation)

Stages

Un stage de 6 mois est prévu pour les étudiants et les demandeurs d'emploi (dispense pour les salariés).

Tous les stagiaires doivent rédiger un mémoire et une vidéo de 180 s à remettre à la fin de la formation.

Conditions d'accès

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac +4 ou équivalent hors Université française et passage en commission d'équivalence.

> Etudiant titulaire d'un Bac +2 à Bac +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Droits de scolarité

Frais pédagogique :

3990 € financement individuel

5090 € financement entreprise

Public cible

Ce diplôme forme des spécialistes de la recherche, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations stratégiques nécessaires au développement des entreprises et des territoires.

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

Insertion professionnelle

Métiers visés :

Chargé de communication et chef de projet en e-réputation

Chargé de veille et consultant en intelligence économique

Chargé de développement territorial

Responsable en management des connaissances

Composante

Poitiers : Université de Poitiers

Lieu(x) de la formation

Poitiers

Contact(s) administratif(s)

MATTHIEU DESCOUX

mdescoux@poitiers.iae-france.fr
Bâtiment E1, 20, rue Guillaume VII Le Troubadour
86073 POITIERS CEDEX
<http://iae.univ-poitiers.fr/fr/la-formation-a-distance>

