

# LICENCE GESTION 3ÈME ANNÉE - PARCOURS MANAGEMENT HÔTELLERIE TOURISME

Résumé de la formation

**Type de diplôme** : Licence LMD (L3)

**Domaine ministériel** : Economie - Commerce

## Présentation



### Plus d'infos

**Crédits ECTS** : 60

**Durée** : 1 an

**Niveau d'étude** : bac+3 ou 4

**Stage** : Obligatoire

### En savoir plus

Site Web de l'Institut Montpellier Management [↗](#)

Etablissement(s) partenaire(s)  
CNED [↗](#)

**L'Institut Montpellier Management (Université de Montpellier) propose en partenariat avec le CNED une Licence 3ème année Gestion en Management Hôtellerie Tourisme accessible à 100% en e-learning (enseignement à distance en ligne).**

La licence 3ème année Gestion permet, grâce à son parcours Management Hôtellerie Tourisme, de se pré-spécialiser dans ce secteur.

Cette formation prépare les étudiants à des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau.

Leur employabilité est favorisée par une grande proximité avec le monde professionnel à travers les stages, l'apprentissage et le réseau des anciens étudiants.

## Objectifs

L'objectif de cette filière est de se construire une solide culture de manager dans le domaine de l'Hôtellerie Tourisme par l'acquisition des outils fondamentaux de la gestion complétés par une spécialisation renforcée en management hôtelier dans un contexte international, multiculturel et évolutif.

A cet effet, des cours sont dispensés en anglais et la présentation au TOEIC est proposée aux étudiants.

## Savoir faire et compétences

Une vision globale de l'entreprise et de son environnement, la maîtrise des concepts et outils de base dans les différentes disciplines de la gestion, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants au cours de ce cursus.

## Informations supplémentaires

### Tarifs

Des **frais pédagogiques** sont demandés au titre des prestations fournies et s'élevaient pour l'année 2017/2018 à :

- \* **Tarif formation initiale** : 2500€
- \* **Tarif financement entreprise** : 4400€

Auxquels s'ajoutent les **frais d'inscription à l'université** (168€ au titre de l'année 2017/2018)

## Contenu de la formation

Les cours sont accessibles à tout moment sur la plateforme <https://www.moma-online.fr> permettant un apprentissage à son rythme et selon ses contraintes.

**Accéder à votre espace de formation**

Identifiant

Mot de passe

Vous avez oublié votre mot de passe ?

CONNEXION

Powered by Edmodo

**Contact**

Institut Montpellier Management  
Espace Kuster - Rue Verdébrière  
34050 - CD 30119  
34000 Montpellier Cedex 2

Service e-learning :  
moma-elearning@umontpellier.fr

**L'institut**

L'Institut Montpellier Management (MOMA), filiale de l'Université de Montpellier, est le plus grand institut universitaire de formation au management de sud de la France. MOMA propose des formations diplômantes au format LMD, présentées efficacement à une progression de contenu et à une insertion dans le monde professionnel. L'institut met à disposition de ses étudiants des espaces virtuels d'apprentissage ainsi qu'un personnel administratif dédié à l'accueil et au suivi des formations.

**Formations**

**LICENCES**

Licence 1 Gestion  
Licence 2 Gestion  
Licence 3 Marketing Vente  
Licence 3 Management «Métiers Business»

**MASTERS**

Master 1 Marketing et Direction d'Équipes Commerciales  
Master 2 Management des Équipes Commerciales

**CNED** **AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE** **UG UNIVERSITÉ DE GUAYANA FRA.** **UM UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER**

**303**

Les étudiants sont regroupés en classes virtuelles dont l'effectif est limité afin de permettre une véritable proximité et des collaborations efficaces.

Les forums en ligne permettent aux étudiants de communiquer entre eux et avec les enseignants.

Les enseignements sont répartis tout au long de l'année universitaire et équivalent à 553 heures de formation par an (auxquelles s'ajoutent 2 mois minimum de stage).

Trois périodes de regroupement sont programmées dans les locaux de l'Institut Montpellier Management :

- \* **Rentrée (1 jour fin septembre)**
- \* **Les examens du semestre 1 (de 3 à 5 jours consécutifs en janvier)**
- \* **Les examens du semestre 2 (de 3 à 5 jours consécutifs en mai)**

# Contrôle des connaissances

## Enseignements :

Semestre 5 :

Contrôle de gestion • Mathématiques 3 • Analyse des organisations • Droit des sociétés • Anglais • Informatique 3 • Découverte environnement professionnel • Comptabilité de gestion • Comptabilité Approfondie Hôtellerie-Tourisme • Etude du secteur Hôtellerie-Restaurant • Etude du secteur Tourisme • Management des Ressources Humaines.

Semestre 6 :

Contrôle de gestion 2 • Statistiques 3 • Anglais • Fiscalité des Entreprises • Ingénierie de projets Hôtellerie-Tourisme • Audit des Normes Hôtellerie-Tourisme • Droit des contrats Hôtellerie-Tourisme • Customer Satisfaction Studies • Analyse Financière. Stage d'une durée minimum de 2 mois (pour les étudiants non-salariés)

Le contrôle des connaissances se fait sur la base d'une évaluation semestrielle terminale (épreuves écrites programmées à Montpellier, d'une durée de 2 heures chacune) et d'un contrôle continu.

## Stages

Stage de 2 mois (pour les étudiants non-salariés) avec remise d'un rapport d'activités.

## Conditions d'accès

> Sélection des candidats sur dossier sauf pour les titulaires de la Licence 2 Gestion de l'Institut Montpellier Management (accès de droit à la Licence 3 Gestion parcours MHT)

> Les dossiers de candidature à renseigner seront disponibles sur le site : <https://ecandidat.umontpellier.fr>

> Deux périodes de candidature pour l'année universitaire 2018/2019 :

- \* **Recrutement de juillet** : du 07/05 au 25/06
- \* **Recrutement de septembre** : du 18/07 au 07/09

Une fois admis, les candidats doivent procéder à une double inscription : au CNED de Grenoble et à l'Institut Montpellier Management.

## Droits de scolarité

Tarifs 2017/2018

- \* Droits universitaires : 168€
- \* Frais pédagogiques formation initiale: 2500€
- \* Frais pédagogiques financement entreprise : 4400€

## Public cible

La Licence 3 Gestion parcours Management Hôtellerie Tourisme (MHT) s'adresse :

> Aux étudiants ayant suivi la L1 et la L2 Gestion de l'Institut Montpellier Management (la validation de la L2 permet le passage de droit en L3)

> Aux titulaires d'une 2ème année de Licence universitaire ou d'un diplôme de niveau Bac+2 \*

> Aux titulaires d'un diplôme étranger de niveau bac+2 (selon certaines conditions) \*

> Aux non titulaires des diplômes prérequis et ayant de l'expérience professionnelle (par le biais de la VAE et VAP) \*

\*Accès en L3 soumis à sélection (cf conditions d'accès).

## Poursuite d'études

L'obtention de la Licence 3 Gestion permet d'intégrer (**après sélection**) le master dans la spécialité choisie.

## Insertion professionnelle

*De la promotion des territoires au management hôtelier, la palette des métiers est riche :*

Directeurs de structures hôtelières de chaînes nationales, internationales ou indépendantes, cadres de gestion de groupes hôteliers, consultant... Concepteurs, managers et contrôleurs de projets hôteliers et touristiques nationaux et internationaux

(conception, ingénierie financière et juridique, suivi de projet, commercialisation, exploitation et contrôle).

*De nombreux acteurs de l'Hôtellerie Tourisme ont accueilli nos étudiants en stage ou en apprentissage et ont recruté nos diplômés :*

> **Groupes hôteliers** : ACCOR, Intercontinental Hôtels Group, Starwood Hôtels and Resorts, Louvre, Hôtels, Groupe Hôtels et Préférence, Hilton Hôtels & Resorts, etc...

> **Hôtels indépendants** : Hôtel Le Meurice (Paris), Intercontinental Hôtel (Dubai), La Grenadine Guesthouse (Cape Town – Afrique du Sud), Hilton Moorea Lagoon Resort and Spa (Polynésie), Sofitel Essaouira (Maroc), Pullman Versailles, Pullman Marseille Palm Beach, Château de la Pioline (Aix-en-Provence), etc....)

> **Hôtellerie de plein air** : Franceloc, MMV, Yelloh village, etc...

> **Groupes de développement touristique** : In Extenso TCH (Groupe Deloitte), SOMIVAL, UBIFRANCE, etc...

> **Opérateurs et institutionnels du tourisme** : *Ambassade  
Cabinet Conseil, Agences départementales et Offices du  
Tourisme, etc...*

## Composante

Montpellier : Université de Montpellier

### Contact(s) administratif(s)

moma-elearning@umontpellier.fr

Espace Richter

Rue Vendémiaire - Bâtiment B - CS19519

<sup>34960</sup> Montpellier

Site MOMA

