LOGISTIQUE DU E-COMMERCE

Résumé de la formation
Type de diplôme : Non Diplomante
Domaine ministériel : Technologie - entreprise

Plus d'infos
En savoir plus
Fiche formation détaillée

Présentation

Participation à la mise en place de nouvelles procédures d'e-commerce ou en étudier l'opportunité.

Objectifs

Etude des procédures logistiques du e-commerce et de leurs conditions de performance et de rentabilité.

La VPC et la logistique du dernier kilomètre

Le développement des différentes formes de e-commerce

La prise de commande du B2C

Le traitement de la commande

Le transport et la livraison

Les places de marché et leur logistique

Informations supplémentaires

Du 1er au 31 mai 2017

Tarif : 350 euros

Organisation de la formation

- Obligatoire (Obligatoire)
  - Logistique du commerce électronique

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

Conditions d'accès

Avoir de préférence suivi le module « Introduction à la logistique et au management de la supply chain »

Composante

Lorraine : Université de Lorraine

Contact(s) administratif(s)

Philippe Mory
polytech-nancy-fc@univ-lorraine.fr

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle