

MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL EAD

Résumé de la formation

Type de diplôme : MASTER 1 et/ou Maitrise

Domaine ministériel : Economie - Commerce

Spécialité : Management et Commerce International

Présentation

En master 1ère année, tous les étudiants reçoivent une formation qui leur permet de comprendre les spécificités des différentes fonctions de l'entreprise (Finance, Comptabilité, Stratégie) correspondant aux socles de la gestion auxquelles sont également associées des connaissances sur la géopolitique et le droit du travail. Les étudiants reçoivent également des enseignements spécialisés en gestion des ressources humaines (leadership, gestion sociale).

Le taux de sélection pour ce Master en formation à distance est de 63% en 1ère année.

Objectifs

Tous les étudiants reçoivent une formation commune aux deux pôles (tronc commun) ainsi que des enseignements qui leur permettront de se diriger en master 2ème année vers une spécialité de :

Management International, Commerce International, Intelligence Economique.

Savoir faire et compétences

Synthétiser les informations relatives aux différentes composantes de l'entreprise.

- Réagir rapidement en proposant des solutions fiables.
- Hiérarchiser les urgences et les échéances.

Plus d'infos

Crédits ECTS : 60

Durée : 1 an

Niveau d'étude : bac+3 ou 4

Public concerné

* Formation continue

Nature de la formation :

Diplôme

Langue d'enseignement :

Français

En savoir plus

Site de l'IAE application

ECandidat à partir du 14 avril 2020



-Interpréter les réglementations et en peser les effets pour l'entreprise.

-Evaluer les risques lors de choix et de prises de décision par la direction générale.

-Etablir et maintenir des relations internes et externes permettant l'échange d'informations nécessaires à l'activité de l'entreprise

Informations supplémentaires

Coût pédagogique :

2990 € pour un financement individuel

4190 € pour un financement entreprise

Un tarif Pôle Emploi de 2500 € est possible sous conditions

Contenu de la formation

La formation du Master 1 Management commence par un premier regroupement à la mi-octobre 2020 (matières du semestre 1).

Lors de ce regroupement, chaque inscrit reçoit le matériel pédagogique :

- un fascicule de cours pour chaque matière
- des ouvrages de référence
- une procédure pour se connecter en ligne pour suivre les modules internet de chaque matière
- l'accès au forum permettant de questionner l'enseignant
- les sujets des devoirs prévus dans l'année à envoyer à la correction

- les corrigés des devoirs mis sur internet

Un deuxième regroupement est organisé fin mars 2021 (matières du semestre 2).

La session d'examen est organisée en 2 parties : (fin mars et début juin) à l'IAE de Poitiers.

Organisation de la formation

- Master Management International en partenariat avec l'ESCE sur 15 mois

Contrôle des connaissances

Master 1 Management et Commerce International :

Examen écrit de 2h par matière.

En pièce jointe, la plaquette de formation.

Stages

Pas de stage pour cette formation de Master 1

Conditions d'accès

L'accès au programme du Master 1 Management et Commerce International est possible pour les titulaires d'une licence (180 ECTS) ou d'un bac +2 avec une solide expérience professionnelle.

Droits de scolarité

Le coût de la formation pour le Master 1 Management et Commerce International est de :

- 2990 euros pour un financement individuel

- 4190 euros pour un financement entreprise

Public cible

Pour les titulaires d'une Licence de Gestion de l'IAE de Poitiers : accès en Master 1 dès lors que la Licence de Gestion est validée.

L'accès au programme est possible en Master 1 Management et Commerce International

pour les titulaires d'une Licence (180 ECTS) ou encore d'un Bac + 2 avec une

solide expérience professionnelle.

La sélection se fait sur étude du dossier, passage du test de positionnement.

Pré-requis nécessaires

L'accès au programme du Master 1 Management et Commerce International est possible pour les titulaires d'une licence (180 ECTS) ou d'un bac +2 avec une solide expérience professionnelle.

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre pour un master 2 : Management International, Commerce International, Intelligence Economique.

Composante

Poitiers : Université de Poitiers

Lieu(x) de la formation

Poitiers

Contact(s) administratif(s)

MATTHIEU DESCOUX

mdescoux@poitiers.iae-france.fr

Bâtiment E1, 20, rue Guillaume VII Le Troubadour

86073 POITIERS CEDEX

<http://iae.univ-poitiers.fr/fr/la-formation-a-distance>



Master Management International en partenariat avec l'ESCE sur 15 mois

Présentation

Cette formation s'adresse aux personnes intéressées par les problématiques du développement international des entreprises.

Objectifs

Elle a pour objectif de former des cadres compétents sur l'ensemble des opérations liées à ce développement et capables de les organiser avec méthode.

Savoir faire et compétences

Gérer une entreprise en contact avec des filiales ou des clients à l'étranger nécessite de posséder des connaissances aussi bien en stratégie qu'en marketing.

Maîtriser les aspects financiers et comptables du développement international ainsi que la gestion des hommes en constitue l'autre aspect.

Contenu de la formation

La formation est proposée sur 15 mois sur le site de notre partenaire : l'ESCE à Paris. Ce master 2 est également proposé aux personnes en reprise d'études, salariées ou en recherche d'emploi. Les séminaires présentiels sont organisés deux fois par an : les vendredi après-midi et les samedi matin. Les examens se passent en juin et en novembre.

Contrôle des connaissances

MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL

Plus d'infos

Crédits ECTS : 60

Public concerné

* Formation continue

Formation à distance :
Obligatoire

Effectif : 20

Stage : Facultatif (6 mois obligatoire pour les étudiants et les demandeurs d'emploi)

Stage : Facultatif (possibilité de faire un stage à l'étranger)

Taux de réussite : 82%

En savoir plus

<https://www.msc-esce.fr/>

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT 1 CADRE INTERNATIONAL DES AFFAIRES :

- DIFFERENCES CULTURELLES ET NEGOCIATIONS INTERNATIONALES
- DROIT INTERNATIONAL DES MARQUES ET DES BREVETS

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT 2 STRATEGIE ET MARKETING :

- STRATEGIE D'INTERNATIONALISATION
- ACHATS ET VENTES A L'INTERNATIONAL
- DISTRIBUTION ET IMPLANTATION A L'ETRANGER
- DEVELOPPEMENT COMMERCIAL A L'ETRANGER

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT 3 TECHNIQUES DU MANAGEMENT INTERNATIONAL :

- INTELLIGENCE ECONOMIQUE
- COMPORTEMENT DU MANAGER A L'INTERNATIONAL
- MANAGEMENT INTERNATIONAL DES RH
- ÉTUDE DE CAS DE SYNTHÈSE

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT 4 ASPECTS ECONOMIQUES ET FINANCIERS :

- COMPTABILITÉ DES ENTREPRISES IMPORTATRICES ET EXPORTATRICES
- TECHNIQUES DE FINANCEMENT INTERNATIONAL
- FINANCE INTERNATIONALE

UNITE D'ENSEIGNEMENT 5 VALORISER SON EXPERIENCE

Stages

Stage obligatoire de 6 mois pour les profils non alternants ou dans le cadre de la formation à distance.

En formation à distance, les étudiants salariés sont dispensés de stage.

Conditions d'accès

Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française

Etudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française

Etudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle

Droits de scolarité

Le coût de la formation est de :

- 9 500 € à pour un financement individuel
- 12 400 € à pour un financement entreprise

Public cible

Cette formation s'adresse aux personnes intéressées par les problématiques du développement international des entreprises.

Lieu(x) de la formation

Poitiers

Responsable(s)

DESCOUX MATTHIEU
mdescoux@poitiers.iae-france.fr