

# MASTER 2 COMMERCE INTERNATIONAL À DISTANCE SUR 1 AN

Résumé de la formation

**Type de diplôme :** MASTER 2

**Domaine ministériel :** Economie - Commerce

**Mention :** Commerce et Management International

**Spécialité :** Commerce International

## Présentation

Le but du Master Commerce International est d'organiser avec méthode les opérations d'importation et d'exportation. De savoir gérer les logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales. De mener à bien les opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Le taux de sélection pour cette deuxième année de Master

est de 51%. Le taux de réussite est de 68%.

## Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

## Savoir faire et compétences

Compétences acquises :

> Gestion des activités d'exportation et d'importation.

### Plus d'infos

**Crédits ECTS :** 60

**Durée :** 1 an

**Niveau d'étude :** bac+5 et au-delà

**Public concerné**

\* Formation continue

**Nature de la formation :**  
Diplôme


**Langue d'enseignement :**  
Français

**Stage :** Facultatif (6 mois obligatoires pour les étudiants et les demandeurs d'emploi)

**Stage :** Facultatif (6 mois possible à l'étranger)

**Taux de réussite :** 68%

### En savoir plus

Site IAE application  
ECandidat à partir du 14 avril 2020 

- > Négociation et montage des contrats commerciaux.
- > Analyse des données liées aux études de marché.
- > Définition d'une politique marketing Internationale.

Métiers visés :

- > Responsable du service import-export.
- > Responsable du bureau commercial à l'étranger.
- > Acheteur international.
- > Consultant.

## Informations supplémentaires

Tarifs de la formation

- Tarif individuel : 3 990 € /an
- Financement entreprise : 5 090 € / an

Tarif spécifique pour les demandeurs d'emploi : 2500 € / an sous conditions.

## Contenu de la formation

La formation est organisée sur une année. Deux regroupements ont lieu sur le campus de Poitiers à la mi-octobre (matières du semestre 1) et à la fin mars (matières du semestre 2). Les examens ont lieu en 2 parties fin mars (matières du semestre 1) et début juin (matières du semestre 2) à Poitiers ou peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger.

Lors de ce regroupement, chaque inscrit reçoit le matériel pédagogique :

- un fascicule pour chaque matière
- des ouvrages de référence
- une procédure pour pouvoir accéder aux modules internet de chaque matière
- l'accès au forum permettant de questionner l'enseignant
- les sujets des devoirs prévus dans l'année à envoyer à la correction
- les corrigés des devoirs mis sur internet

## Contrôle des connaissances

Les matières donnent lieu à un examen écrit de 2h.

Les sessions d'examen ont lieu fin mars et début juin, si nécessaire une session d'examen en septembre (voir plaquette de formation)

## Stages

Stage de 6 mois obligatoire pour les étudiants et les demandeurs d'emploi (dispense pour les salariés)

Tous les stagiaires doivent rédiger un mémoire et une vidéo de 180 s à remettre à la fin de la formation.

## Conditions d'accès

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +4 ou équivalent hors université française et passage en commission d'équivalence.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +2 à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

## Droits de scolarité

Frais pédagogiques :

Individuels : 3990 euros

Entreprises : 5090 euros

## Public cible

Ce diplôme s'adresse aux personnes intéressées par les problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres compétents sur l'ensemble de la chaîne export, en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger, en particulier.

## Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un Doctorat

## Composante

Poitiers : Université de Poitiers

## Lieu(x) de la formation

Poitiers

## Contact(s) administratif(s)

MATTHIEU DESCoux

[mdescoux@poitiers.iae-france.fr](mailto:mdescoux@poitiers.iae-france.fr)

Bâtiment E1, 20, rue Guillaume VII Le Troubadour

86073 POITIERS CEDEX

<http://iae.univ-poitiers.fr/fr/la-formation-a-distance>

