

# MASTER 2 - MANAGEMENT DE L'INNOVATION – PARCOURS E-BUSINESS

Résumé de la formation

**Type de diplôme** : MASTER 2

**Domaine ministériel** : Economie - Commerce

## Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite

## Savoir faire et compétences

- \* Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- \* Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- \* Manipuler les outils numériques avec aisance

## Informations supplémentaires

Les apprenants étudient en Master 2, suite logique du M1, l'apprentissage des pratiques du management en contexte e-business

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

Plus d'infos

**Niveau d'étude** : bac+5 et au-delà

En savoir plus

FOAD UPJV



- une ingénierie organisationnelle combinant des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)

- une ingénierie technico-médiatique mobilisant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV

- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

## Contenu de la formation

- \* Volume horaire : 348 heures (60ECTS) + 840 heures de stage ou projet professionnel
- \* Inscription permanente
- \* Accès à la plateforme d'enseignement et au tutorat pour 3 années maximum.

## Contrôle des connaissances

La délivrance du diplôme est basée sur la capitalisation des modules. Dans chaque module est organisé un examen en centre.

Centre d'examens principal : Amiens

Centres d'examens relais : Strasbourg, Grenoble, Aix, Toulouse, Rennes, Lyon (hors oraux et présentation du projet professionnel).

Tous les examens "sur table" peuvent être organisés hors France Métropolitaine (hors oraux et présentation du projet professionnel).

## Conditions d'accès

- Posséder un Master 1 (Bac+4) justifiant d'une bonne connaissance de l'économie, de la gestion et de deux langues étrangères (anglais, espagnol)

- Ou procédure de Validation des acquis de l'expérience.(<http://www.master-economie.com>)

## **Droits de scolarité**

Frais de formation : 4260 € (échancier possible) + frais d'inscription universitaire annuels. Le diplôme doit être obtenu en trois années maximum.

Frais de procédure de Validation des Acquis : 700 €

## **Public cible**

- Salariés en congé individuel de formation, plan de formation, congé de conversion

- Demandeurs d'emploi

- Candidats à titre individuel

## **Pré-requis nécessaires**

- Master 1 (Bac +4) justifiant d'une bonne connaissance de l'économie, de la gestion et de deux langues étrangères (anglais, espagnol)

- ou procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

## **Insertion professionnelle**

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés

(gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

## Composante

Amiens : Université de Picardie Jules Verne

### Contact(s) administratif(s)

(Amiens) Secrétariat FOAD  
Fax. 00 33 (0) 3 22 80 84 11  
foad@u-picardie.fr  
<http://www.sfcu.u-picardie.fr/>



Emmanuelle Firmin  
emmanuelle.firmin@u-picardie.fr  
10 rue Frédéric Petit  
CS 44808  
80048 Amiens Cedex 1  
<https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

