

LA FORMATION A DISTANCE OPPORTUNITE ET DEFI POUR LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

JEUDI 29 JANVIER 2015

10h – 10h30 OUVERTURE

Emmanuel ETHIS	Président de l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	(Excusé)
Antoine RAUZY	Président de la FIED	
Alain GONZALEZ	Président de la FCU	(Excusé car problème de train)

10h30 – 12h30 LES ENJEUX ET LES BESOINS

L'implication des universités dans la FTAV
Abdeslam MAMOUNE

A propos du rapport FTLV de l'IGAENR
Christine SZYMANKIEWICZ

Référent : Jean-François CERVEL
Rapport remis en juillet 2014
Rapport de 187 pages

3 parties :

- Les chiffres de la formation continue dans les universités
- Les freins du développement de la FTLV
- Les recommandations de la mission

Les chiffres de la formation continue dans les universités

En 2012 les universités accueillent 1,55% des stagiaires de l'ensemble des stagiaires pris en charge par les 58 670 organismes qui exercent en France cette activité

En 2012, les universités réalisent 1,96% du chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros de l'ensemble de ces organismes de formation

19 universités sur les 80 accueillent 50% des stagiaires et effectuent 52% du chiffre d'affaires

Les freins du développement de la FTLV

Au niveau national la mission a mis en évidence trois freins : l'absence de prise en compte de la FC dans le système d'aide à la décision des freins réglementaires et l'insuffisance des indicateurs de pilotage.

Au niveau de la gouvernance régionale, la mission a constaté la place résiduelle de la formation continue universitaire.

Il existe également des freins d'ordre interne aux universités, directement liés à des choix de fonctionnement relevant de leur autonomie :

- le premier des freins : la trop faible implication des certaines équipes présidentielles
- des hésitations quant à l'objectif poursuivi à travers la mise en œuvre de la FTLV
- le manque de professionnels de l'achat et vente de formations dans les services de formation continue
- la faible appétence pour la formation continue des enseignants-chercheurs, la faiblesse du vivier d'enseignants
- une offre de formation trop frileuse, aussi bien diplômante que qualifiante

Les recommandations de la mission

6 recommandations ont été retenues :

- Obtenir le soutien de l'équipe présidentielle
- Favoriser l'appétence pour la formation continue des enseignants et des composantes, et accepter le principe d'un recours plus large à des intervenants extérieurs
- Professionnaliser les services de formation continue
- Développer l'offre de formation aussi bien diplômante que qualifiante
- Introduire une incitation à la FTLV dans l'outil national d'aide à la décision
- Conforter la place de la formation continue universitaire dans la gouvernance régionale de la formation continue

Reprenons les 4 premières recommandations

- Obtenir le soutien de l'équipe présidentielle

Indispensable et doit se traduire dans l'affichage de la FTLV dans le projet d'établissement et le contrat, mais surtout par un soutien direct et opérationnel à travers des orientations fortes s'exprimant dans le domaine de la GRH et en matière pédagogique

- Favoriser l'appétence pour la formation continue des enseignants chercheurs et des composantes, et accepter le principe d'un recours plus large à des intervenants extérieurs

Prendre en compte plus largement les activités réalisées dans le cadre de la formation continue

- Professionnaliser les services de formation continue

Améliorer les compétences de gestion des équipes

Favoriser le développement de la FTLV par la mise en place d'un guichet unique d'accueil des demandeurs de formation continue, physique ou virtuel

- Développer l'offre de formation aussi bien diplômante que qualifiante

Développer une offre de formation diplômante plus accessible aux salariés, organisée en modules et intégrant une part d'enseignements à distance

Multiplier les formations qualifiantes

Formation continue et formation à distance

Normand BEAUDRY Université Laval à QUEBEC

Info.europe@br.ulaval.ca

Université Laval Centre - Paris Montaigne – 42 Avenue Montaigne – 75008 PARIS

FRANCE 01 72 74 10 40

QUEBEC +1 418 656 2764

L'UNIVERSITE LAVAL

Université de la capitale du Québec : la ville de QUEBEC

17 facultés

Plus de 400 programmes

2500 professeurs

40 édifices reliés par 10 kilomètres de passages souterrains

QUELQUES DIFFERENCES DE CONTEXTE ENTRE LE QUEBEC ET LA FRANCE

Diplômes au QUEBEC

Baccalauréat Diplôme d'études collégiales (DEC) (13 ans)

Licence Baccalauréat premier cycle (3 ans ou plus)

Master 1 DESS (1 an)

Système d'enseignement québécois

15 heures par semaine en classe pour une charge de 45 heures

3 sessions par année : automne, hiver, été

Pas de compensation au QUEBEC

Formation continue

Pas de limite d'âge

Pas vraiment de formation initiale au QUEBEC

Les étudiants travaillent souvent en même temps que leurs études au QUEBEC

Alternance naturelle accessible à tous les étudiants

LA FORMATION A DISTANCE

Formation à distance

L'université Laval se qualifie d'université bimodale

74 programmes d'études dont :

- 49 programmes de premier cycle (2 baccalauréats, 29 certificats et 18 microprogrammes de premier cycle)

- 24 de deuxième cycle (5 maîtrises, 6DESS et 13 microprogrammes de deuxième cycle)

- 1 programme de troisième cycle (Doctorat)

Crédits étudiants en FAD

+ 89,4 % de 2008 à 2013

39% des étudiants de l'université Laval sont inscrits à au moins un cours d'enseignement à distance

Les 20-24 ans sont inscrits à des cours en classe et à distance

27% des étudiants font du tout à distance et ont pour la majorité plus de 25 ans

58,8% des femmes et 41,2% des hommes

Coût des études à distance

1 crédit	160 dollars en premier cycle pour un étudiant résidant au CANADA
	200 dollars en deuxième cycle pour un étudiant résidant au CANADA
	180 dollars en premier cycle pour un étudiant résidant à l'extérieur du CANADA
	220 dollars en deuxième cycle pour un étudiant résidant à l'extérieur du CANADA

6 crédits	960 dollars en premier cycle pour un étudiant résidant au CANADA
	1200 dollars en deuxième cycle pour un étudiant résidant au CANADA
	1080 dollars en premier cycle pour un étudiant résidant à l'extérieur du CANADA
	1320 dollars en deuxième cycle pour un étudiant résidant à l'extérieur du CANADA

Prestation des études à distance

ENA = Environnement Numérique d'Apprentissage

Portail de cours développé par l'université Laval

Equipes de « soutien »

Organisation des examens à moins de 100 kilomètres de son domicile

MOOC

Peu de recul par rapport aux MOOC (un seul MOOC actuellement)

Changements avec la nouvelle loi FTLV

Alain GONZALEZ **Président de la FCU**

Quel rôle pourrait jouer la FOAD dans le cadre de cette nouvelle loi ?

La loi fait de la formation continue un outil de gestion humaine (levier de compétitivité de la croissance économique) : continuum d'emploi

L'enseignement à distance devient un outil déterminant dans la FTLV

6000 DAEU délivrés par an est un nombre faible

Christine BRUNIAUX DGESIP

Responsable du département : « Lien Formation Emploi »
Travaille avec les homologues du ministère du travail

Croisement de deux agendas : loi du 5 mars 2014 et agenda numérique

Loi du 5 mars 2014

Changement de paradigme

On passe d'une obligation de financer à une obligation de former pour les entreprises

Entretien tous les deux ans avec chaque salarié et prescription d'un plan de formation

Compte personnel de formation (Nouveauté) : droit attaché à l'individu donc qui part avec son compte s'il quitte son entreprise

Compte individuel de formation qui existait déjà

Accompagnement individuel proposé à chaque salarié

Crédit formation : 150 heures au minimum obtenues au bout de 9 ans

Listes de branches nationales et régionales (ajoutant aux listes nationales un besoin qui aurait été repéré au niveau régional)

Possibilité de présenter les choses sous forme de blocs de compétences qui peuvent aboutir à l'obtention d'un diplôme

Les formations doivent impérativement être inscrites au RNCP pour être dans les listes d'éligibilité des partenaires sociaux

CNCP = Commission Nationale de la Certification Professionnelle

Il ne suffit pas d'avoir sa fiche RNCP, il faut également être connu par les employeurs mais également par les branches

CREFOP = Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles

COPANEF = Comité paritaire interprofessionnel national pour l'emploi et la formation.

Agenda numérique

Existe depuis automne 2013

FUN = France Universités Numériques

60 MOOC dans la plateforme FUN-MOOC

Comment mettre en œuvre la FTLV au sein de FUN-MOOC ?

Mutualiser les ressources et dépasser les logiques de sites

Rapprocher les réseaux : formation à distance, formation continue, ...

Des appels à projets sont en cours

Prochainement : sommet des ministères francophones sur l'université francophone de demain

La formation hors temps de travail ne peut être reprochée à un salarié

Logique de compétences

Les maquettes des masters doivent elles en tenir compte ?

Faut il continuer à valider des connaissances ou faut il valider des compétences ?

La DGSIP travaille actuellement sur le dossier d'accréditation

Actuellement la vague E n'en tient pas encore compte

Le diplôme ne doit pas être la sanction de connaissances mais également de compétences

Les blocs de compétences sont éligibles actuellement mais de façon embryonnaire

Les partenaires sociaux sont encore un peu perdus car ils n'ont pas l'habitude de travailler ainsi

14h00 – 18h00 LE CADRE REGLEMENTAIRE ET MODELES ECONOMIQUES

Présentation des LPRO de PARIS 6 (UPMC : Université Pierre et Marie Curie) Hélène POUZET (en visio)

Licences professionnelles des Sciences du vivant

Licences professionnelles en apprentissage

L1 puis L2 ou L2 Pro puis L3 ou LPRO

Faire évoluer le contenu de la LPRO de façon à ce qu'elle reste adaptée au bassin d'emploi

Formation académique : 40% du temps

Acquisition d'une expérience du métier dans l'entreprise d'accueil : 60% du temps

Origine des étudiants : BTS, L2, L3, DUT et DEUST

660 heures de formation académique

25 semaines en apprentissage ou en stage

Formation sur 12 mois

Alternance organisée par quinzaine après une période académique à temps plein :

- Université de mi septembre à novembre (Temps plein à l'Université)
- Alternance Université-Entreprise de novembre à mi mars (par quinzaine)
- Entreprise de mi mars à mi septembre (Temps plein dans l'entreprise)

Répartition des 30 ECTS :

- Projet , 9 ECTS
- Stage 21 ECTS
- Partie académique 30 ECTS

Place de la FOAD dans les LPRO : actuellement non développé

Problèmes à résoudre pour insérer la FOAD dans les LPRO :

- Beaucoup d'intervenants professionnels qui viennent pour quelques heures
- Beaucoup de TP
- Nécessité de délivrer des attestations de présence aux employeurs
- Contrôle des connaissances

Nouveaux modèles économiques Ollivier LENOT Caisse des dépôts (CDC)

Développement d'un pôle de @-éducation au sein de la caisse des dépôts

La caisse des dépôts est mandataire des comptes individuels de formation

Dans l'enseignement scolaire, la CDC est mandatée depuis dix ans par l'Etat pour accompagner les projets structurants pour le développement numérique des territoires

La CDC investit dans des projets numériques territoriaux innovants (exemple du campus numérique de l'université européenne de Bretagne)

La CDC cofinance de l'ingénierie sur des projets numériques structurants et innovants

La CDC renouvelle ses partenariats avec les membres de l'enseignement supérieur

La CDC travaille avec le cabinet Kurt Salmon.

Etude sur trois segments :

- Formation initiale
- Formation continue
- MOOC (Massive Open Online Course)

Les universités sont en perte de parts financières depuis cinq ans

Un marché à fort potentiel de croissance malgré une concurrence forte et de nombreuses barrières à l'entrée pour les établissements d'enseignement supérieur et de la recherche :

- Examiner au cas par cas les opportunités de partenariat avec les opérateurs privés de e-learning
- Favoriser la mutualisation des ressources numériques pédagogiques
- Renforcer la modularisation des formations et l'individualisation des parcours
- Professionnaliser la gestion de la formation continue pour changer d'échelle

Un marché exigeant qui suppose a priori de développer une offre de formation innovante pédagogiquement et avec un fort degré de sophistication des ressources pédagogiques
Une forte sensibilité au volume de stagiaires inscrits : le ROI (Return on Investment) est acquis à partir de 10 000 étudiants cumulés sur cinq ans

Coût moyen horaire enseignant pour un module de 30 heures enseignées : 39 820 euros

Chaîne de la valeur

- | | |
|---------------------------------|-------|
| - Marketing de l'offre | 0,5 % |
| - Conception de l'offre | 27 % |
| - Commercialisation | 4 % |
| - Réalisation et accompagnement | 32 % |
| - Evaluation et certification | 1,5% |

Qu'est-ce que FUN ?

FUN est une plateforme de **MOOC (Massive Open Online Courses, en français « Cours en ligne ouverts à tous »)** mise à disposition des établissements de l'enseignement supérieur français et de leurs partenaires académiques dans le monde entier. Lancée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en octobre 2013, cette initiative vise à fédérer les projets des universités et écoles françaises pour leur donner une visibilité internationale, et **permettre à tous les publics d'accéder à des cours variés et de qualité où qu'ils soient dans le monde.**

Tous les cours présents sur FUN sont conçus par des professeurs d'universités et écoles françaises et leurs partenaires académiques internationaux. Les étudiants et les internautes peuvent suivre ces cours **de manière interactive et collaborative, à leur rythme.**

Le catalogue de cours disponibles s'enrichira continuellement pour proposer une variété de formations répondant aux besoins de tous les publics.

Le développement du marché de la formation continue en e-learning : quels freins et quelles opportunités pour les universités ?

Sébastien LOISEL Cabinet Kurt Salmon

Manager au cabinet

Travaille pour les acteurs publics

Le e-learning : un segment en plein développement

200 millions d'euros de CA en 2012 (1,6% d'un marché total de 13,1 Md euros)

+ 20% de croissance annuelle moyenne depuis 2010

33 % des salariés ont suivi une formation « blended » (en hybride) en 2013 (24 % en 2012 et 13 % en 2011)

Une croissance confrontée à des freins encore significatifs

Freins culturels parmi les apprenants

Réticences parmi les DRH

Investissement significatif

Conversion très progressive et contrainte des OF

Facteurs de développement

Coût relativement faible

Just in time, Just in place (24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur différents supports)

Choix vaste et personnalisable

Banalisation des pratiques de consommation de contenus en ligne et de l'apprentissage sur internet

Marché encore fragmenté

Editeurs de logiciels (e-Doceo, ...)

Spécialiste sur mesure (KTM Advance, Daesign, ...)

Editeurs e-learning (TellMeMore, ...)

Une profonde remise en cause des modèles économiques

En présentiel le modèle est fondé sur l'effet de prix (tarif à la journée : de 1500 à 2500 euros en moyenne la journée pour 10 à 12 personnes)

En e-learning, le modèle repose sur la scalabilité de l'offre (investissements significatifs mais coûts marginaux limités)

Facteurs clés de succès pour les universités

Nécessité pour la formation continue

Qualité du corps enseignant

Capacité de certification et de diplomation

Offre large et richesse des contenus

Freins et défis pour les universités

- Positionnement de l'offre et stratégie client

- Développer le cross-selling avec l'offre en présentiel

- Favoriser une stratégie de développement en bottom-up privilégiant l'incitation à la contrainte tout en sécurisant la qualité

- Organisation commerciale

- Renforcer les compétences de marketing et de commercialisation

- Mettre en place un dispositif de proof of concept

- Instituer des modes de coordination avec les autres acteurs en charge des relations avec le privé (VAE, SUIO, R&D partenariale, alumni, mécénat, ...)

- Organisation de production et sourcing technologique

- Définir et éprouver les processus de production (stress tests) pour sécuriser la capacité de faire (qualité et délais)

- Mettre en place des dispositifs incitatifs pour favoriser la mobilisation des enseignants chercheurs

- Evaluer les solutions et partenaires technologiques possibles (maîtrise de l'offre et de la marge)

- Modèle économique

- Elaborer un modèle économique intégrant à la fois les modalités en présentiel et à distance

- Définir un modèle de tarification progressif

Numérique et formation continue

Philippe PORTELLI & Marc PONCIN

Retour d'expériences sur la FC à Strasbourg

Stratégie Marketing

Il y a urgence à réagir car il y a beaucoup de concurrents privés

Points de repères et spécificités sur la FC à Strasbourg

900 formations proposées par an

9000 stagiaires par an

50 % de l'offre est diplômante et 50 % sont des stages courts

1/3 de l'activité se fait en Alsace et 2/3 en « France » ... et Europe francophone

Innovations

Création du Pass'Compétences

Création de E-Space (plate forme LMS) Nouvelle offre globale et complexe à destination des entreprises

Nouveaux modèles de FC

3 axes majeurs :

- modulaires, capitalisable et découpés en employabilités

- intégrer systématiquement une partie d'enseignement à distance (assouplir l'offre, répondre à l'offre hors temps de travail, élargir le public, diminuer les coûts, ...)

- Pass'Compétences pour gérer le parcours

e-Space

Plate forme numérique intuitive mixant toutes les modalités pédagogiques existantes, avant tout développée et pensée formation continue et efficacité de formation

Obligation de maîtriser : la technologie, la pédagogie spécifique, la fabrication des ressources et donc le modèle économique ...

Nouveau défi : vendre du contenu pédagogique en présentiel

Un outil : LMS (Learning management System)

Proposer du conseil pédagogique

Etre capable de vendre un contenu pédagogique sous différentes formes : technique, technologique et numérique

Savoir piloter des parcours professionnels (Pass'Compétences)

Valider des parcours professionnels (lien avec la VAE)

Nouvelles conquêtes pour Strasbourg

Académie de la performance (Institut National des Sports)

Institut Supérieur Logistique et Transport

Digora (représentant national d'Oracle)

Salon e-learning Expo

24 25 26 mars 2015 Paris Porte de Versailles

Fusion au niveau de Strasbourg

Envoi papier : 1,3 tonne en 2009

Totalement numérique désormais

Entrée de l'université de Strasbourg dans FUN MOOC

« Strasbourg est riche de sa réflexion plus que de ses moyens financiers » dicit Philippe PORTELLI

Université bien classée dans le classement de Shanghai

Un seul MOOC actuellement dans FUN MOOC

Le financement de l'EAD en formation tout au long de la vie Hélène FAURE OPCALIA

Directrice adjointe d'OPCALIA

OPCALIA

Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) des contributions des entreprises au financement de la formation (continue et en alternance).

OPCA

Organisme Paritaire Collecteur Agréé (par l'Etat)

Chiffres clés

73000 entreprises adhérentes soit 2,5 millions de salariés

29 branches professionnelles

10 secteurs d'activités partenaires

643 millions d'euros de collecte

88 millions d'euros de cofinancements externes

830 salariés

e-learning en France

Un potentiel de développement encore important

44% des entreprises forment moins de 25% de leurs salariés avec un dispositif e-learning

Modalités d'apprentissage

Présentiel, Blended learning, Social Learning, ...

Décret numéro 2014-935 du 20 août 2014

Le décret ne révolutionne rien mais précise des choses concernant les justificatifs à fournir pour l'assiduité des apprenants

Bibliographie

L'étude sur les modalités d'apprentissage - Mythes et réalités
(Moortgat)

Le e-learning en France - Baromètre 2014
Affinef

Petit précis à l'attention des sceptiques du e-learning
Féfaur-CrossKnowledge

L'exemple de sa formation universitaire Damien CARRON

Formation universitaire à distance – SUISSE

Parcours de l'institution

Formations à distance uniquement

11 universités en SUISSE

Pas d'université dans le Canton du Valais

Trois centres d'études en SUISSE

- Sierre
- Brig
- Pfäffikon SZ

Chaque canton est libre et le canton du Valais a développé des Hautes écoles spécialisées (professionnalisantes)

L'enseignement à distance a démarré grâce à la France (Besançon, Grenoble, Dijon et Paris 8)

Création de la fondation en 1992 et ouverture du centre d'études de Brig

Adhésion à l'EADTU en 1993

Ouverture du deuxième centre d'études à Pfäffikon SZ en 1994

Ouverture du troisième centre d'études à Sierre en 1995

Fin de la coopération avec l'université de Hagen en 2013

Développement du premier master en 2014

« On a revendu les formations de la France »

« On vend des filières en broker avec la France et le Canada »

Nombre d'étudiants = 1260

Age des étudiants = 35 ans en moyenne

Plus de femmes que d'hommes

Deux institutions dans les mêmes locaux = 3000 étudiants au total

Taille équivalente à la plus petite université suisse

Acceptation politique de la FS-CH par la suisse

Accords signés avec Bern Fribourg et Genève

Effectifs à la FS-CH

97 professeurs

91 assistants

3 professeurs associés

8 doyens

30 collaborateurs administratifs

Un professeur à Suisse a le droit de prendre une charge de cours de 20% en plus

Bachelor

Une filière de type Bachelor compte 180 ECTS
Durée des études = 9 semestres (4 ans et demi)
Langues = Français ou bilingue (Français Allemand)
Rentrées académiques = février et Août
80% de l'enseignement à distance
5 samedis par semestre : rencontre avec les professeurs
Autoformation en ligne avec suivi personnalisé
Coût = 1300 CHF par semestre

EDUDL+

Educational Development Unit for Distance Learning
Toutes les universités et toutes les écoles doivent passer leur accréditation

- Accompagnement pédagogique
- Qualité des enseignements
- Recherche et développement
- Réseaux

La FS-CH a déjà essayé de passer l'accréditation mais l'accréditation ne prenait pas en compte les formations à distance

Défi de l'assurance qualité spécifique à l'institution

Formation des enseignants

Mots utilisés à la place de « Formation » : « Coaching », « Accompagnement », « Soutien »
Deuxième chantier : évaluation des enseignements

Fusion de trois centres d'études en Suisse

Institut privé

Mise en place d'outils institutionnels : système de gestion global (ERP en open source)

- Site internet
- Tableaux de bord Jedox
- LMS Moodle

Budget 2014

13 537 077 CHF

64,4 % du budget dépend des étudiants

Contributions cantonales 5 949 009 CHF

Taxes d'écolage 2 975 700 CHF

35 % du budget vient des contributions publiques

Confédération 2 335 000 CHF

Canton du Valais 1 650 000 CHF

Canton de Schwyz 80 000 CHF

Commune de Brigue-Gils 204 000 CHF

Commune de Sierre 291 000 CHF

0,6 % viennent de versements de tiers

Projets 52 368 CHF

Objectifs

Agrandir l'offre de formation

Augmenter l'offre de formation continue

