

Le numérique éducatif : stratégie et services AUF

Jean-François Lancelot
AUF – Pôle stratégique

<http://www.auf.org>

Jean-francois.lancelot@auf.org

IFIC

Institut de la Francophonie
pour l'ingénierie
de la connaissance
et la formation à distance

**AGENCE
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE**

Agence universitaire de la Francophonie

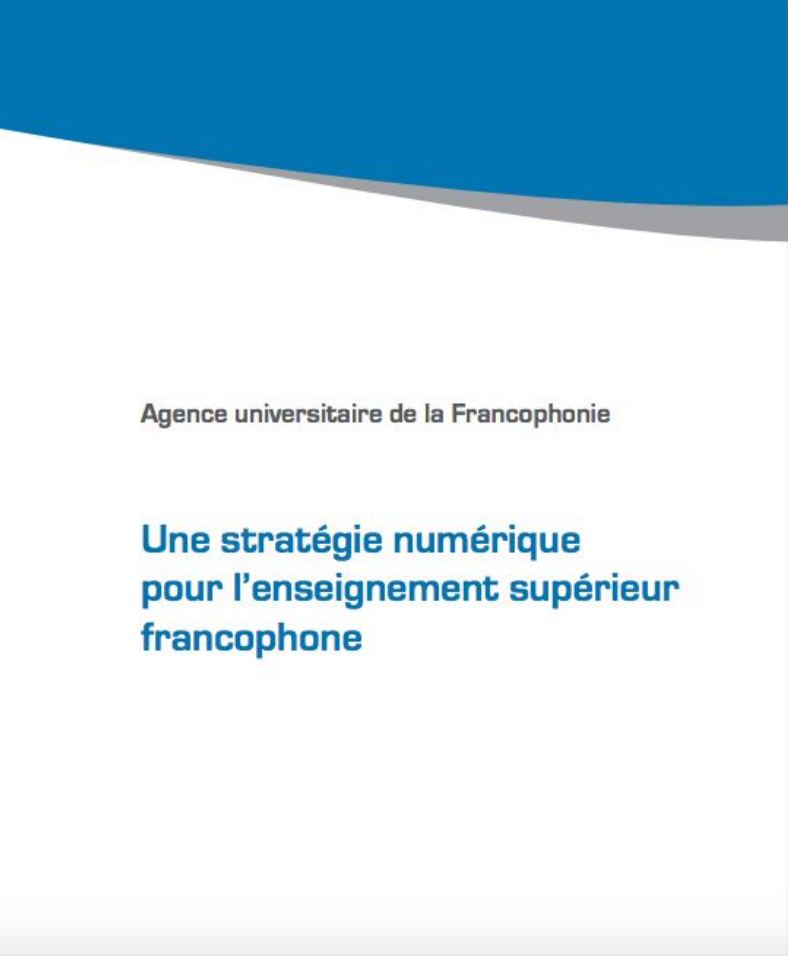


Une agence de d'expertise au service du développement

- **Près de 800 établissements membres sur les 5 continents**
- **10 Bureaux régionaux**
- **42 Campus numériques francophones dont 26 en Afrique**
- **20 campus numériques francophones Partenaires**

3 piliers stratégiques

- Sa programmation quadriennale
- Ses 4 thématiques intégrées
- Sa politique de partenariat et d'expertise



Agence universitaire de la Francophonie

Une stratégie numérique pour l’enseignement supérieur francophone



Institut de la Francophonie pour l'ingénierie de la connaissance et la formation à distance





IFIC




Institut de la Francophonie
pour l'ingénierie
de la connaissance
et la formation à distance

www.ific.auf.org

- Créé le 20/10/2011, inauguré le 30/10/2012
- Abrité par l'Université de Carthage à l'Institut National des Sciences Appliquées et de Technologie (Tunis)



IFIC



Institut de la Francophonie
pour l'ingénierie
de la connaissance
et la formation à distance



AGENCE
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE

Appel à projets CLOM / MOOC 2015



Actualités

◀
Voir Tous

Barcamp
10 Novembre 2014
Le MOOC eFAN Maths
Un MOOC (cours en ligne ouvert et massif) ...

Mooc eFAN Maths
10 Novembre 2014
Le MOOC eFAN Maths
Un MOOC (cours en ligne ouvert et massif) ...

E-fascicule
10 Novembre 2014
Le MOOC eFAN Maths
Un MOOC (cours en ligne ouvert et massif) ...

IFIC
10 Novembre 2014
Le MOOC eFAN Maths
Un MOOC (cours en ligne ouvert et massif) ...

Mooc eFAN
10 Novembre 2014
Le MOOC eFAN Maths
Un MOOC (cours en ligne ouvert et massif) ...

Publications IFIC

Réussir ses études d'ingénieur en français

L'ouvrage "Réussir ses études d'ingénieur en français", de Catherine Carras, Océane Gewirtz et Jacqueline Tolas vient de paraître aux Presses universitaires de Grenoble. Cet ouvrage a bénéficié du soutien de l'Agence universitaire de la francophonie.

Atlas 20 ans de Francophonie universitaire en ECOF
Réalité en collaboration avec l'Université « Alexandru Ioan Cuza »

Atlas 20 ans de Francophonie universitaire en ECOF
Réalité en collaboration avec l'Université « Alexandru Ioan Cuza »

Voir Tous

À la une

EUROPE DE L'OUEST, INTERNATIONAL

Science&You : Les inscriptions sont ouvertes !

Voir Tous

FAQ

- Overview
- Slick Design and Limitless Customization
- Some of it's key features
- Documentation
- 10 Present themes

BARCAMP WEBINAIRE

12 DECEMBRE 2014
Titre évènement

12 DECEMBRE 2014
Titre évènement

Pre	2014 April							Next
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
	31	1	2	3	4	5	6	
	7	8	9	10	11	12	13	
	14	15	16	17	18	19	20	
	21	22	23	24	25	26	27	
	28	29	30	1	2	3	4	
	5	6	7	8	9	10	11	

Médiathèques

10 Octobre 2014
Titre du Media

10 Octobre 2014
Titre du Media

Voir Tous

La mission de l'IFIC

- Objectifs
 - Aider les universités à faire face aux nouveaux défis de l'éducation
 - Proposer un espace d'**innovation**
 - Offrir aux universités un **espace de recherche en réseau**
 - Encourager une **création des savoirs participative**
- Axes d'intervention
 - **Services, Conseil & Expertise**
 - **Formation & Sensibilisation**
 - **Recherche & Veille**
- Domaines
 - **Ingénierie de la connaissance**
 - **Formation ouverte et à distance**

Les TICE

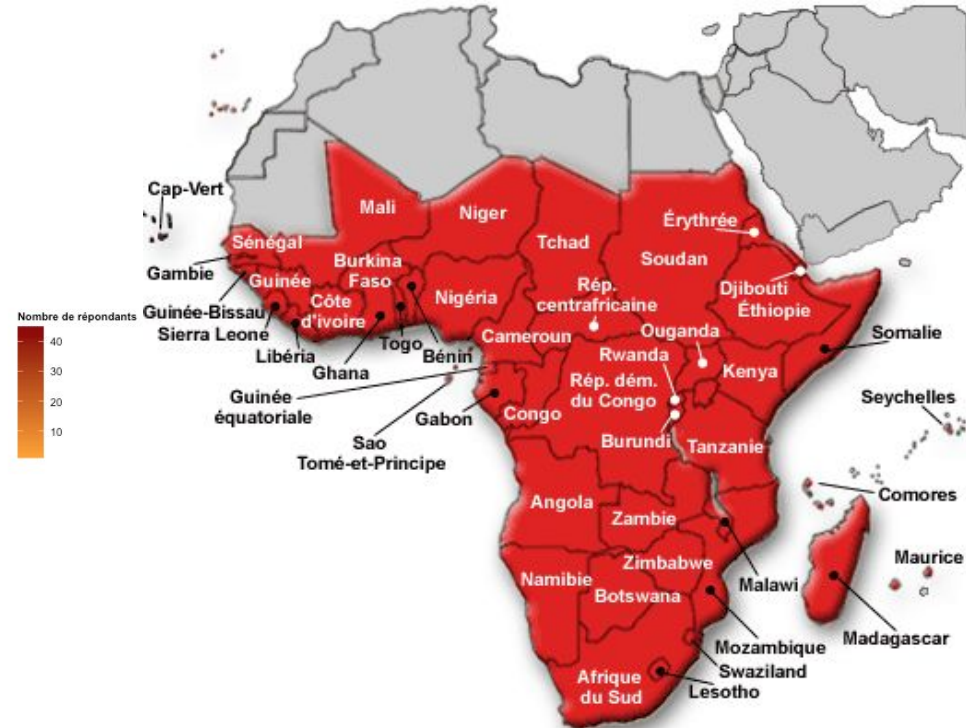
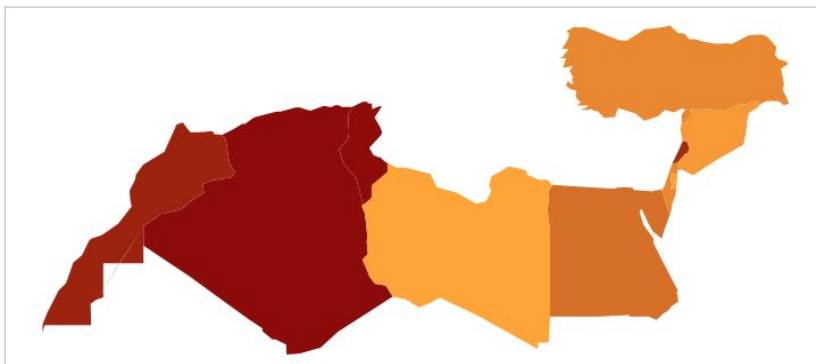


IFIC

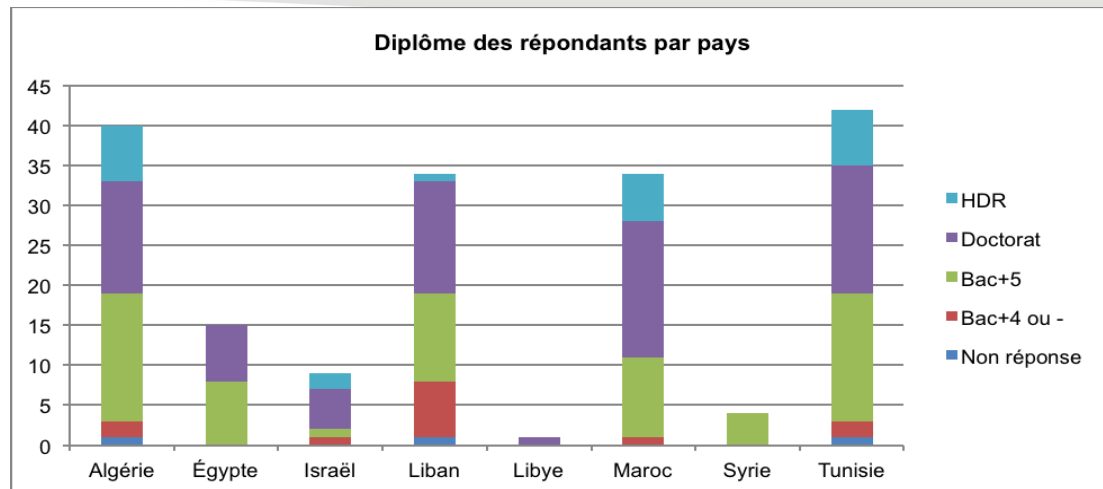
Institut de la Francophonie
pour l'ingénierie
de la connaissance
et la formation à distance

**AGENCE
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE**

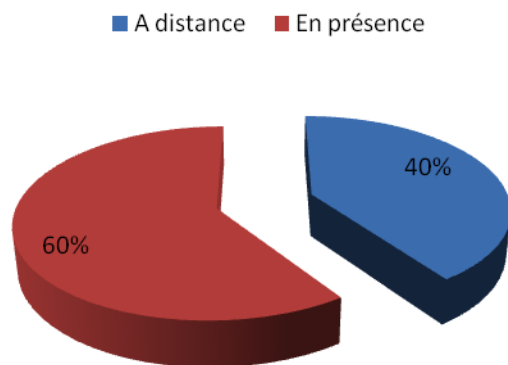
Enquête de l'IFIC sur la recherche francophone en TICE



Diplôme des répondants



Mode d'obtention de diplômes



Niveau/ diplôme	Nombre par diplôme
Bac+4 ou -	6
Bac+5	68
Doctorat	35
HDR	11
Total général	120

La formation ouverte et à distance



Objectifs de la FOAD

- 1. Aider les établissements du Sud à créer une offre de formation continue à distance**
- 2. Former les enseignants à de nouvelles méthodes pédagogiques**
- 3. Favoriser les doubles diplômes et les reconnaissances internationales des diplômes, structurer la formation en**



L'offre FOAD Appel à candidature

- Promotion des formations : www.auf.org/formation-distance
- Site Internet de pré-inscription et de sélection
- **Allocations d'études à distance**
- Constitution du dossier d'inscription
- **Paiement des frais d'inscription et des frais pédagogiques**
- Reversement aux universités délivrant les diplômes
- **Accès aux Campus numériques francophones**
- Organisation des examens et surveillance
- **Organisation des soutenances (visio-conférence)**

Les campus numériques francophones



IFIC

Institut de la Francophonie
pour l'ingénierie
de la connaissance
et la formation à distance

**AGENCE
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE**

L'appel à Projet FOAD



L'offre d'accompagnement :

- **Des formations personnalisées et adaptées**
- **Un modèle économique qui répond aux besoins pays**
- **Une aide pour la scénarisation des cours**
- **Une mise en place d'une commission d'experts pour conseil et échange.**

L'offre MOOC AUF



- **Partenariat avec FUN et avec l'EPFL**
- **Appel à projets 2013/2014**
6 projets retenus (Burkina Faso, Mali, Maroc, Tunisie, Vietnam)
- **Nouvel appel à projets 2014/2015**
Accent sur la certification et le partenariat

FOAD

Formations Ouvertes et à Distance

MOOC

Cours en Ligne Ouverts et Massifs



Tous les Cours en ligne et Formations à distance soutenus par l'AUF

Dans le domaine de la formation ouverte et à distance (FOAD), l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) propose un nouvel appel à candidatures pour...

Agenda

07/2014

Publication des résultats des formations débutant en...

14/09/14

Clôture des candidatures

19/12/14

Clôture des candidatures

Actualités

21/01/2015

Bilan 2004-2015

Total de candidatures : ~ 100 000

Total d'apprenants inscrits dans une université : 11695

Formations issues d'établissements du Nord : 47

Formations issues d'établissements du Sud :

34
(+ 12 en développement)

Le public de la FOAD en Afrique

- Un public de **formation continue** (à 85 %)
- Un public **africain** (à 85 %)
- Un public majoritairement masculin (- de 20 % de **candidatures féminines**, mais 35 à 40 % des allocataires sont des femmes)
- Un public **jeune** (65 % de moins de 35 ans)
- Un public **urbain** mieux équipé en informatique et en Internet (déclaratif)
- A 35 % du **secteur public** (+ 15 % d'étudiants)

Un point de vue SUD





Point de vue étudiants

- ♣ Se développer professionnellement (acquérir de nouvelles compétences)
- ♣ **Progresser dans la carrière** (possibilités d'avancement)
- ♣ Concilier travail et formation (étalement de la durée de formation)
- ♣ **Suivre un diplôme non disponible dans son pays**
- ☺ Prestige de l'institution (le diplôme comme ascenseur social)
- ☺ Solution pour échapper au chômage, se perfectionner et se réhabiliter (cas des moocs)
- ♣ **Poursuivre des études au Nord** (cas des plus jeunes)

Point de vue étudiants



- ☹️ Ont des difficultés linguistiques et socio-culturelles
- ☹️ Ne disposent pas d'infrastructure intéressante (électricité et Internet)
- ☹️ Équipement encore très cher
- ☹️ Fausse impression de solution miraculeuse et facile à obtenir

Point de vue enseignants



- 😊 **Nouvelle méthode pédagogique**
- 😊 **Travail de tutorat et d'encadrement**
- 😊 **Une entrée d'argent appréciée**
- 😊 **une valorisation de leur statut.**

- 😞 Connexion très lente
- 😞 Pas d'encouragement
- 😞 Reconnaissance des efforts

Point de vue institutionnel



😊 **Rayonnement**

😊 **Internationalisation**

😊 **Ouverture vers d'autres étudiants et enseignants**

😞 À la recherche du modèle économique (MOOC)

😞 Manque d'un cadre juridique FOAD (certains pays)

😞 Beaucoup de réticences



- **Modèle non figé. Existe-t-il un modèle économique ?**
- **Epuisement du MOOC de « communication » (trop cher) mais conservation de quelques MOOCs de prestige**
- **Evolution vers la certification avec crédits (la mission de l'université). Le MOOC est une modalité de formation à distance comme les autres**
- **Hybridation et repérage des bons étudiants pour les masters**

MERCI pour votre attention

Jean-François Lancelot
Jean-francois.lancelot@auf.org