

CHOISIR SA FORMATION

EAD (Enseignement À Distance)

Master Intelligence Économique (Poitiers)

Reproduction interdite. Propriété de l'IAE de Poitiers



Présentation

Présentation générale

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques. Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 85%. Le taux de réussite est de 52.94%.

Objectifs

Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation.

Les métiers visés sont :

veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Savoir faire et compétences

- > Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques.
- > Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique.
- > Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations.
- > Manager les processus d'innovation, spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups.
- > Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence.
- > Amorcer une recherche scientifique.

Admission

Conditions d'accès

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.
- > Etudiant titulaire d'un Bac +4 ou équivalent hors Université française et passage en commission d'équivalence.
- > Etudiant titulaire d'un Bac +2 à Bac +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Les + de la formation

- > Un regroupement de rentrée en novembre (4 jours : 1h30 de cours par matières)
- > Un regroupement en avril (1 semaine : 3h de cours par matières).
- > Package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.
- > Une plateforme Moodle dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Stages

- > Stage : obligatoire (6 mois, si non salarié)
 - > Stage à l'étranger : possible.
- L'objectif du stage est de permettre aux étudiants de mettre en pratique les connaissances et outils étudiés afin qu'ils développent des compétences managériales et techniques. Pour l'enseignement à distance, les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation. Les étudiants salariés sont dispensés de stage, mais ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Modalités

Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir d'avril sur ECANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

Programme

Master 2 Intelligence économique - EAD (Enseignement A Distance)

UE1 Stratégie	6 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Environnement international- Stratégie prospective- Histoire et culture de l'intelligence économique	
<hr/>	
UE2 Influence et numérique	6 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Communication de crise et d'influence- Knowledge management 2.0	
<hr/>	
UE3 Recherche - action	3 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Méthodes et outils de veille- Stratégie réseau	
<hr/>	
UE4 Management	6 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Différences culturelles et négociations internationales- Intelligence économique territoriale et dynamique d'innovation	
<hr/>	
UE5 Langues	3 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Anglais	
<hr/>	
UE6 Pratiques professionnelles	6 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Diagnostic d'intelligence économique- Nudge marketing	
<hr/>	
UE7 Valoriser son expérience	30 crédits
<ul style="list-style-type: none">- Stage - mémoire et vidéo	

Master 2 Intelligence Économique - EAD

À retenir

- > Durée : 1 an.
- > ECTS : 60 crédits.
- > Formation accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation, enseignement à distance.
- > Lieu d'enseignement : Poitiers-Centre Ville.
- > Tarif coût pédagogique : contactez le secrétariat de l'EAD
- > En savoir plus :

<https://iae.univ-poitiers.fr/apprenez-a-distance>

Contact(s)

Responsable(s)

Nicolas MOINET
nmoinet@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat

ead@poitiers.iae-france.fr

Institut d'Administration des Entreprises
Université de Poitiers
20 rue Guillaume VII le Troubadour, Bât.E1
TSA 61116- 86073 Poitiers Cedex
<https://iae.univ-poitiers.fr/>
Tel. +33 5 49 45 44 99