



UFR d'Economie et de Gestion
10, placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens cedex 1

Master Management de l'innovation 1^{ère} Année

Parcours management e-business

En Formation Ouverte et à Distance (FOAD)

Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite

Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

Après la formation

Poursuite d'études : Doctorat

Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

Organisation

- Volume horaire : 452 heures (60ECTS) + 840 heures de stage ou projet professionnel
- Inscription permanente
- Accès à la plateforme d'enseignement et au tutorat pour 3 années maximum.

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir-faire dans le domaine du management en contexte mondialisé.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

- une ingénierie organisationnelle combinant des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)

- une ingénierie technico-médiatique mobilisant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV

- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Domaine

Droit-Economie-Gestion

Modalités de formation

- Initiale
- Continue
- Alternance
- A distance

Conditions d'accès

Licence

Lieu(x) de formation

100% À distance

Via le Service de Formation Continue Universitaire (SFCU)

Contact

Coordination FOAD

Emmanuelle FIRMIN
03 22 80 69 08
foad@u-picardie.fr

Responsable pédagogique

Mohamed SIDIR
mohamed.sidir@u-picardie.fr

Candidature

Ecandidat rubrique
« FORMATIONS OUVERTES A DISTANCE »

Coût de la formation

Coût de la formation : 4 260 €

Droits d'inscription universitaire :
243 € pour l'année 2018/2019

En savoir plus sur la FOAD

<https://www.u-picardie.fr/formation/notre-offre/la-foad/>

Méthodes pédagogiques

Les différents modules sont proposés en ligne via Moodle et comprennent :

- Contenus accessibles en ligne afin d'être étudiés en autoformation
- Des activités dirigées : travaux de recherche, étude de cas, ...
- Un tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique
- Des réunions régulières sur les réseaux (chat) encadrées par les enseignants
- Un examen final par module et par semestre
- Pour les centres d'examens autres que celui d'Amiens, des frais peuvent vous être réclamés. Pour connaître le centre d'examens le plus proche de votre résidence, nous contacter.

Public visé et prérequis

- Salariés en Congé Individuel de formation (CIF), plan de formation d'entreprise, congé de conversion, période de professionnalisation, ... dans une optique de remise à niveau,
- Sur titre requis : bac +3 ou d'une dispense par le biais de la VA 85.
- Attribution de tout ou partie du diplôme sans reprise d'études par le biais de la VAE.- En savoir plus www.sfcu.u-picardie.fr, rubrique "Validation des Acquis"
- Demandeurs d'emploi déjà expérimentés (formation ouverte aux Contrats de Prof.)
- Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.

Master 1 (60 ECTS – 452 heures)

Analyse et enjeux des politiques économiques

- ECASE01 Analyse Systèmes Economiques et Changements Institutionnel (3 ECTS)
- ECTHP01 Théorie et histoire de la pensée économique approfondie (3 ECTS)
- ECPME01 Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise (3 ECTS)

Stratégie de l'entreprise

- ECGFI01 Gestion Financière (3 ECTS)
- ECDSE01 Diagnostic Stratégique des Entreprises (3 ECTS)
- ECACS01 Analyse et Conception des SIO (3 ECTS)
- ECCDM01 Contrôle de Direction et Management Interculturel (3 ECTS)
- ECSMIO1 Stratégie et Marketing à l'International (3 ECTS)

Enseignement transverses

- ECBAC01 British and American Civilization (3 ECTS)
- ECIGE01 Informatique de Gestion (3 ECTS)
- ECLEA01 Langues Etrangères Appliquées (3 ECTS)

Enseignement de parcours

- ECEEU01 Economie Européenne (3 ECTS)
- ECMPC01 Management de Projet en Contexte International (3 ECTS)
- ECPFPO2 Projet professionnel (18 ECTS)
- ECTQA01 Techniques Quantitatives Appliquées à la Gestion (3 ECTS)