

CHOISIR SA FORMATION

EAD (Enseignement À Distance)

Master Management et Commerce International #Management International (Poitiers)

Reproduction interdite. Propriété de l'IAE de Poitiers



Présentation

Présentation

Ce master 2 permet de former des cadres internationaux pour assurer le développement d'entreprises internationales dans leurs différents lieux d'expatriation ou à partir de leur pays d'origine.

Objectifs

Cette formation s'adresse aux personnes intéressées par les problématiques du développement international des entreprises. Elle a pour objectif de former des cadres compétents sur l'ensemble des opérations liées à ce développement et capables de les organiser avec méthode.

Savoir faire et compétences

Compétences acquises :

- > Etablir le diagnostic stratégique international.
- > Identifier les perspectives de développement international.
- > Définir une politique marketing internationale.
- > Piloter les projets internationaux.

Métiers visés :

- > Chef de gestion de projet.
- > Conseiller auditeur en management et organisation.
- > Chargé d'étude en marketing et stratégie.
- > Cadre des métiers de l'exportation.

Admission

Conditions d'accès

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française, dans le domaine.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +4 ou équivalent hors université française et passage en commission d'équivalence.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +2 à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Les + de la formation

- > Un regroupement de rentrée en novembre (4 jours : 1h30 de cours par matières)
- > Un regroupement en avril (1 semaine : 3h de cours par matières).
- > Package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.
- > Une plateforme Moodle dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Stages

- > Stage : obligatoire (6 mois)
 - > Stage à l'étranger : possible
- L'objectif du stage est de permettre aux étudiants de mettre en pratique les connaissances et outils étudiés afin qu'ils développent des compétences managériales et techniques. Pour l'enseignement à distance, les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation. Les étudiants salariés sont dispensés de stage, mais ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Modalités

Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir d'avril sur ECANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers et entretiens.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un Doctorat.

Programme

Master 2 Management International - EAD (Enseignement A Distance)

UE1 Cadre international des affaires 6 crédits

- Différences culturelles et négociations internationales
- Droit international des marques et brevets

UE2 Stratégie et marketing 6 crédits

- Stratégies d'internationalisation
- Achats et ventes à l'international

UE3 Techniques du management international 12 crédits

- Géopolitique et intelligence économique
- Comportement du manager
- Management international des ressources humaines
- Etude de cas

UE4 Aspects économique et financiers 6 crédits

- Finance internationale
- Techniques de financement international

UE5 valoriser son expérience 30 crédits

- Stage - mémoire et vidéo

Master 2 parcours Management International EAD

À retenir

- > Durée : 1 an.
- > ECTS : 60 crédits.
- > Formation accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation, enseignement à distance.
- > Lieu d'enseignement : Poitiers-Centre Ville.
- > Tarif coût pédagogique : contactez le secrétariat de l'EAD
- > En savoir plus :
<https://iae.univ-poitiers.fr/apprenez-a-distance>

Contact(s)

Responsable(s)

Jean-Paul TITALOM HAPPI
jptitalom@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat

ead@poitiers.iae-france.fr