

**CHOISIR SA FORMATION**  
EAD (Enseignement À Distance)  
**Master Management  
et Commerce International**  
#Commerce International  
(Poitiers)

Reproduction interdite. Propriété de l'IAE de Poitiers



## Présentation

### Présentation

---

Ce Master forme des cadres spécialisés en commerce international.

Le taux de sélection pour cette deuxième année de Master est de 51%. Le taux de réussite est de 68%.

### Objectifs

---

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

### Savoir faire et compétences

---

Compétences acquises :

- > Gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > Négociation et montage des contrats commerciaux.
- > Analyse des données liées aux études de marché.
- > Définition d'une politique marketing Internationale.

Métiers visés :

- > Responsable du service import-export.
- > Responsable du bureau commercial à l'étranger.
- > Acheteur international.
- > Consultant.

## Admission

### Conditions d'accès

---

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +4 ou équivalent hors université française et passage en commission d'équivalence.
- > Etudiant titulaire d'un BAC +2 à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

### Les + de la formation

---

- > Un regroupement de rentrée en octobre (3 jours : 3h de cours par matières du semestre 1)
- > Un regroupement fin mars (2 jours : 3h de cours par matières du semestre 2).
- > Examens des matières du semestre 1 (3 jours : fin mars)
- > Examens des matières du semestre 2 (2 jours : début juin)
- > Package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.
- > Une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

### Stages

---

- > Stage : obligatoire (6 mois, si non salarié)
- > Stage à l'étranger : possible.

L'objectif du stage est de permettre aux étudiants de mettre en pratique les connaissances et outils étudiés afin qu'ils développent des compétences managériales et techniques.

Pour l'enseignement à distance, les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation. Les étudiants salariés sont dispensés de stage, mais ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

### Modalités

---

Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir d'avril sur ECANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers et entretiens.

## Et après

### Poursuite d'études

---

Possibilité de poursuivre vers un Doctorat.

## Programme

---

### Master 2 Commerce international - EAD (Enseignement A Distance)

---

**UE1 Cadre international des affaires** 6 crédits

- Différences culturelles et négociations internationales
- Droit international des marques et des brevets

---

**UE2 Stratégie et marketing** 6 crédits

- Stratégies d'internationalisation
- Achats et ventes à l'international

---

**UE3 Techniques de commerce international** 12 crédits

- Géopolitique et intelligence économique
- Logistique globale
- Techniques douanières
- Etude de cas

---

**UE4 Aspects économiques et financiers** 6 crédits

- Fiscalité des échanges internationaux
- Techniques de financement international

---

**UE5 Valoriser son expérience** 30 crédits

- Stage - mémoire et vidéo

# Master 2 parcours Commerce International - EAD

## À retenir

- > Durée : 1 an.
- > ECTS : 60 crédits.
- > Formation accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation, enseignement à distance.
- > Lieu d'enseignement : Poitiers-Centre Ville.
- > En savoir plus :  
<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/la-formation-a-distance>

## Contact(s)

### Responsable(s)

---

Véronique BOSSARD  
vbossard@poitiers.iaefrance.fr

### Secrétariat

---

ead@poitiers.iae-france.fr

---

Institut d'Administration des Entreprises  
Université de Poitiers  
20 rue Guillaume VII le Troubadour, Bât.E1  
TSA 61116- 86073 Poitiers Cedex  
<https://iae.univ-poitiers.fr/>  
Tel. +33 5 49 45 44 99