



UFR d'Economie et de Gestion  
10, placette Lafleur - BP 2716  
80027 Amiens cedex 1

# Master Management de l'innovation

## Parcours management e-business

### En Formation Ouverte et à Distance (FOAD)

#### Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (accès automatique en M2 pour les étudiants -es- qui ont validé le M1)

#### Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

#### Après la formation

**Poursuite d'études** : Doctorat

#### Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

#### Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

#### Organisation

- Volume horaire : 348 heures (60ECTS) + 840 heures de stage ou projet professionnel
- Inscription permanente
- Accès à la plateforme d'enseignement et au tutorat pour 3 années maximum.

Les apprenants étudient en master 2, en suite logique du M1, l'apprentissage des pratiques du management en contexte e-business.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

- une ingénierie organisationnelle combinant des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)
- une ingénierie technico-médiatique mobilisant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV
- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

#### Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

#### Domaine

Droit-Economie-Gestion

#### Modalités de formation

- Initiale
- Continue
- Alternance
- A distance

#### Conditions d'accès

Maîtrise

#### Lieu(x) de formation

100% À distance

Via le Service de Formation Continue Universitaire (SFCU)

#### Contact

Coordination FOAD

Emmanuelle FIRMIN  
03 22 80 69 08  
foad@u-picardie.fr

Responsable pédagogique

Mohamed SIDIR  
mohamed.sidir@u-picardie.fr

#### Candidature

Ecandidat rubrique  
« FORMATIONS OUVERTES A  
DISTANCE »

#### Coût de la formation

Coût de la formation : 4 260 €

Droits d'inscription universitaire :  
243 € pour l'année 2018/2019

En savoir plus sur la FOAD

<https://www.u-picardie.fr/formation/notre-offre/la-foad/>

## Méthodes pédagogiques

Les différents modules sont proposés en ligne via Moodle et comprennent :

- Contenus accessibles en ligne afin d'être étudiés en autoformation
- Des activités dirigées : travaux de recherche, étude de cas, ...
- Un tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique
- Des réunions régulières sur les réseaux (chat) encadrées par les enseignants
- Un examen final par module et par semestre
- Pour les centres d'examens autres que celui d'Amiens, des frais peuvent vous être réclamés. Pour connaître le centre d'examens le plus proche de votre résidence, nous contacter.

## Public visé et prérequis

- Salariés en Congé Individuel de formation (CIF), plan de formation d'entreprise, congé de conversion, période de professionnalisation, ... dans une optique de remise à niveau,
- Sur titre requis : bac +3 ou d'une dispense par le biais de la VA 85.
- Attribution de tout ou partie du diplôme sans reprise d'études par le biais de la VAE.- En savoir plus [www.sfcu.u-picardie.fr](http://www.sfcu.u-picardie.fr), rubrique "Validation des Acquis"
- Demandeurs d'emploi déjà expérimentés (formation ouverte aux Contrats de Prof.)
- Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.

## Master 2 (60ECTS – 348 heures)

### Enseignements fondamentaux

- ECCME01 Concepts et modèles de l'e-business (3 ECTS)
- ECMIC01 Management de l'information et compétitivité des organisations (6 ECTS)
- ECMPT01 Management et productivité des TIC (3 ECTS)
- ECNED01 Net-économie et développement durable (3 ECTS)

### Outils de parcours

- ECEMA01 e-marketing (5 ECTS)
- **1UE aux choix parmi les 2 suivantes** (4 ECTS)
  - ECESC01 e-Supply Chain Management
  - ECETRO1 e-Trading

### Enseignements opérationnels de voie

- ECBDS01 Big Data et stratégie d'innovation en marketing digital (3 ECTS)
- ECEIN01 Economie de l'innovation (3 ECTS)

### Enseignements applications

- ECMPC02 Management de projet de création d'e-organisations (5 ECTS)
- **2UE aux choix parmi les 3 suivantes** (5 ECTS)
  - ECAJA01 Aspects juridiques des activités e-business
  - ECCAS01 Conception/animation de sites web dynamiques en contexte e-business
  - ECCPP01 Conception et pilotage de projet e-business

### Enseignement de professionnalisation

- ECRSR01 Rédaction et soutenance d'un rapport de stage ou d'un projet pro (9 ECTS)
- ECSFP01 Stage et formation professionnelle en entreprise (6 ECTS)