

Madame la Présidente, Monsieur le Président,
ou
Madame la Directrice, Monsieur le Directeur,



Mot d'introduction du Président de la FIED

Favoriser la réussite des étudiants grâce à une pédagogie renouvée par le numérique. (F. Bouquet)

Action 1

Faciliter et renforcer la mise en place de dispositifs d'aide à l'orientation des lycéens et étudiants.

Action 2

Favoriser la réussite des étudiants grâce à une pédagogie renouvée par le numérique.

Action 3

Lancer une plateforme nationale.

Action 4

Favoriser une meilleure insertion professionnelle des étudiants grâce au numérique.

La FIED répond aux objectifs

Le numérique est devenu omniprésent dans la pratique professionnelle, ce qui impose que les apprenants soient initiés à ses potentialités au cours de la formation. En privilégiant l'usage du numérique dans le cadre de la formation, notamment à distance, on familiarise l'apprenant à son utilisation, la transposition professionnelle s'en trouvant facilitée.

L'usage du numérique dans la pratique pédagogique de l'enseignement à distance (EAD) va mettre l'apprenant en situation de s'intégrer à un (des) réseaux et de mesurer l'importance que prennent aujourd'hui dans la pratique professionnelle quotidienne l'utilisation des réseaux.

De même l'accès aux banques de données multiples dans la pratique pédagogique préfigure leur utilisation à des fins professionnelles, leur utilisation dans la pédagogie rendra l'apprenant rapidement opérationnel pour leur exploitation professionnelle.

L'EAD qui utilise le numérique place l'apprenant dans les meilleures conditions d'intégration professionnelle où le numérique est incontournable.

Action 5

Proposer une offre innovante de formations en ligne pour répondre aux besoins croissants de formation continue.

La FIED répond aux objectifs

Le numérique comme outil de rénovation des pratiques pédagogiques.

Issue de la culture de l'imprimé, les pratiques d'enseignement à distance évoluent pour tenir compte des nouveaux besoins, contextes et pratiques des étudiants à distance. La mise en place de plateforme numérique, la priorité mise par ses membres pour l'exercice d'un tutorat de qualité, contribuent à la diversification des pratiques à distance et sur campus. Les services en charge de la formation à distance sont des acteurs du changement des modalités pédagogiques, questionnant les nécessaires évolutions de l'ensemble de l'organisation que sont les établissements d'enseignement supérieur. Le développement d'une offre de formation à distance est une voie possible pour la rénovation des pratiques fondée sur une plus forte implication des apprenants à l'instar des classes inversées, pour lesquelles le travail collectif se rapproche de ce qui peut se faire en mode synchrone via des classes virtuelles ou lors de regroupements.

Action 6

Former et accompagner les enseignants et les équipes pédagogiques à l'usage du numérique dans leurs pratiques pédagogiques.

Action 7

Mieux reconnaître et valoriser, dans l'évolution de la carrière des enseignants-chercheurs, leur investissement pour intégrer le numérique dans leurs pratiques pédagogiques.

Impliquée de longue date dans les enseignements à distance, la FIED dispose d'une expertise dans la valorisation de l'implication des enseignants d'une part, mais aussi sur la définition des indicateurs qualité pour ce type d'enseignement. Son expérience dans le domaine fait de la FIED un acteur expérimenté dans la reconnaissance et l'évaluation de l'investissement des enseignants dans ce type d'enseignement.

La FIED répond aux objectifs

Action 8

Accompagner les établissements dans la mise en place d'une stratégie numérique, en y consacrant 10 % des 1.000 postes par an attribués par le MESR.

Action 9

Lancer une fondation France Université Numérique

La FIED, riche de l'expérience de ses membres dont certains sont engagés depuis 50 ans dans la diversification des pratiques pédagogiques, souhaite s'engager fortement dans la dynamique actuelle qui sera portée et développée par la fondation France Université Numérique

La FIED répond aux objectifs

Action 10

Intégrer des indicateurs numériques dans le suivi des contrats de site établis entre le Ministère et les sites universitaires.

L'EAD, constitue une forme d'enseignement universitaire particulière, participant aux missions générales des universités en matière de diffusion des savoirs, de qualification et de formation tout au long de la vie et de rayonnement international. Il s'adresse aux étudiants empêchés de suivre les enseignements et les formations dispensés en présentiel, dont la demande évolue au fur et à mesure que la société se transforme. Il représente une alternative à l'enseignement dispensé habituellement en présence et se distingue du présentiel enrichi car il prend en charge l'ensemble du dispositif : information, orientation, inscription, diffusion des enseignements, suivi, accompagnement des étudiants, évaluation et validation de la formation. Mesurer son impact dans les universités passe par l'introduction de critères qualitatifs et quantitatifs pertinents :

La FIED répond aux objectifs

Qualitatif

- Existence d'un service dédié à l'EAD pour tous, rassemblant des compétences et du matériel approprié
- Formation des différents acteurs de l'EAD
- Existence de partenariats (Région, entreprises, autres universités et établissements, conventions de formation continue, etc.)
- Liens avec la recherche
- Définition d'une politique de l'établissement en matière d'EAD

Quantitatif

- Pourcentage des formations (niveaux et parcours) dans les universités proposées aussi en EAD
- Pourcentage effectivement réalisé de l'EAD par rapport à l'offre de formation (nombre d'inscrits EAD totalement ou partiellement EAD) en termes de diplômes et de niveaux ou de modules de formation continue
- Nombre d'étudiants EAD étrangers par rapport à nombre d'étudiants étrangers de l'établissement
- Taux de réussite (nombre d'ECTS validés par an)
- Pourcentage des enseignants chercheurs de l'université impliqués dans l'EAD

Action 11

Donner une impulsion forte à la recherche sur la pédagogie numérique (les digital studies) et notamment à la recherche dans l'e-éducation.

Les MOOC révèlent une appétence forte des publics pour un accès ouvert et accessible à la connaissance. Les universités elles-mêmes ont eu à gérer et gèrent une croissance massive des effectifs étudiants liés à une forte demande sociale de formation. La recherche en sciences de l'éducation, de la communication et de l'information ou de la sociologie ont permis d'accompagner les universités dans l'évolution des nouveaux besoins. Avec l'émergence des MOOC, la recherche doit renouveler ses stratégies d'investigation pour l'adapter à la prise en compte du grand nombre. La FIED propose d'encourager une recherche sur l'évaluation des pratiques apprenantes en vue d'optimiser les dispositifs de formation. L'enjeu est d'inscrire la formation massive dans une démarche qualité.

La FIED répond aux objectifs

Action 12

Inciter les établissements d'enseignement supérieur à rationaliser leurs infrastructures informatiques, en mutualisant et sécurisant leurs données dans des data center éco-responsables.

Action 13

Offrir des services en Cloud aux établissements, notamment pour les applications de gestion (finances, RH, scolarité, ...) et les plateformes pédagogiques.

Action 14

Intégrer le numérique et l'évolution pédagogique qu'il induit dans les constructions et les rénovations de bâtiments universitaires.

La FIED répond aux objectifs

Les récents travaux de réhabilitation du patrimoine immobilier de l'enseignement supérieur, les projets de construction en cours, rappellent l'importance de penser l'usage des espaces à l'ère numérique. La FIED, comme acteur de l'évolution des pratiques pédagogiques, accompagne par sa réflexion sur les espaces physiques d'apprentissage sur le campus et dans des lieux intermédiaires nommés tiers-lieux qui pourront accueillir les étudiants à distance. Le développement de la qualité de l'offre de formation à distance suppose des infrastructures de communication pour lesquelles les espaces immersifs de type visioconférence en sont une déclinaison.

Action 15

Encourager et développer les services numériques pour les établissements et les usagers.

Action 16

Rendre plus performants les systèmes d'information des établissements et l'interopérabilité entre établissements, organismes et MESR.

Action 17

Développer une action spécifique à destination de la francophonie.

La FIED répond aux objectifs

La francophonie comporte beaucoup de pays défavorisés, notamment en Afrique, et particulièrement sur le plan de l'enseignement supérieur. C'est principalement en direction de ces pays qu'une action d'envergure doit être développée avec l'appui des pays francophones «du Nord».

Cette action doit revêtir quatre caractéristiques principales

- Elle doit éviter les déplacements coûteux d'enseignants des pays du nord ou d'étudiants des pays du sud ; le numérique permet aujourd'hui via des formules distance ou semi-distance d'éviter cette mobilité.
- Elle doit mobiliser les enseignants locaux ; c'est un préalable évident si l'on veut développer l'enseignement supérieur local.
- Elle doit pour un résultat rapide s'appuyer sur des formations à distance existantes, notamment sur les formations françaises identifiées au sein de la FIED dont certaines sont agréées par l'AUF.
- Elle doit répondre aux besoins prioritaires des pays concernés et porter principalement sur des formations professionnelles garantissant une employabilité sur place. En se basant sur le potentiel de ses membres, la FIED peut ainsi proposer dans un délai raisonnable une dizaine de formations répondant aux besoins prioritaires des pays concernés au niveau Licence comme au niveau Master avec des possibilités de double diplomation.

Action 18

Articuler les initiatives françaises avec les stratégies européennes et internationales.

La FIED répond aux objectifs

Utiliser le numérique pour former un public international est de plus en plus facile. Les initiatives américaines autour des MOOC sont inscrites dès l'origine dans une démarche qui ne connaît pas de frontière. Les projets de formations de nos universités dans différents pays sont nombreux. La FIED est prête à accompagner cette évolution auprès de chacun de ses membres en s'appuyant sur une réflexion murie depuis plusieurs années. Sa présence dans les grands réseaux européens ou internationaux lui permet d'assurer une veille précieuse sur les évolutions mondiales et de tenir très tôt les universités partenaires au courant des nouveaux outils ou processus tels que les MOOC ou, plus récemment, les learning analytics.